





## Es gibt nur EINES, worauf wir uns verlassen können: Die Dinge ändern sich - ständig!

<b>Erzwungene Disruption</b>	Fossile Energieträger -- die Energiewirtschaft muss umsteuern. Sie gibt das alte Geschäftsmodell sukzessive auf, fokussiert auf Erzeugung und Verteilung von regenerativen Energien.	
<b>Neue Chancen</b>	Im BayWa Konzern liefert die Sparte 'Renewable Energy' mittlerweile den höchsten Ergebnisbeitrag und eine positive Wirkung auf die Umwelt.	
<b>Neue Chancen</b>	Besitzen oder nutzen? Was in der IT bereits Standard ist, schwappt in traditionelle Branchen über. Volvo verändert als erster Autobauer das Verkaufsmodell zum Auto-Abo.	
<b>Freiwillige Disruption</b>	Insektenschutz? War da was? Reckhaus, ein Hersteller von Insektenvernichtungsmitteln stellt sein Geschäftsmodell radikal um: Aufbau insektenfreundlicher Lebensräume um.	

Und in Ihrer Branche? Was sind die Chancen und die Herausforderungen, die die Notwendigkeit nachhaltig zu wirtschaften Ihnen stellt?

## DENN: Nachhaltigkeit ist die nächste Disruption.

Darauf können Sie wetten: Gewinner werden die Unternehmen sein, die frühzeitig ein umfassend nachhaltiges Geschäftsmodell entwickeln. **Wird Ihr Unternehmen diese Wette gewinnen?** Was ist das zukunftssichere, nachhaltige Geschäftsmodell für Ihr Unternehmen?

**Mit welchem Ansatz bereiten Sie Ihr Unternehmen vor?**

**So könnte es gehen:**



**Schritt 1:** Purpose - Bewusstsein schaffen; globale Krisen verlangen nachhaltige Geschäftsmodelle. Klären: Was ist der übergeordnete Sinn unseres Unternehmens vor diesem Hintergrund?



**Schritt 2:** Strategie -Mit welcher Strategie können wir diesen Purpose umsetzen?



**Schritt 3:** Modellierung des flexiblen, nachhaltigen Geschäftsmodells – entlang der gesamten Wertschöpfungskette und bei der Nutzung durch die Kunden.



**Schritt 4:** Umsetzungsvoraussetzungen schaffen durch klare interne und externe Kommunikation von Purpose und Neuausrichtung.

**Schritt 5:** Bisherige Geschäftsmodelle transformieren oder ablösen & Unternehmenskultur & Führungskultur auf die neuen Ziele ausrichten – ‚Empowerment‘

Sind Sie noch unsicher welcher Weg der richtige ist? Gibt es interne Widerstände sich auf diese nächste große Veränderung vorzubereiten?

Wir begleiten Sie gerne.

The Future Circle ist ein Verein mit einer klaren Mission: „Enkeltaugliches Wirtschaften unserer Wirtschaft treiben“. Mit einem interdisziplinären Team aus Strategen, Managern, Soziologen, Personalern und Psychologen mit gehörig viel Erfahrung verlassen wir ausgetretene Pfade und unterstützen Sie einen neuen nachhaltigen und erfolgreichen Ansatz für Ihr Unternehmen zu definieren UND zu realisieren.

Lassen Sie uns gemeinsam nachdenken. In einem ersten, kostenlosen Gespräch schildern Sie Ihre Herausforderungen, wir erstellen einen Vorschlag für mögliche nächste Schritte!

The Future Circle e.V.

Karl Heinz Hoch

[Hoch@thefuturecircle.global](mailto:Hoch@thefuturecircle.global)

[www.thefuturecircle.global](http://www.thefuturecircle.global)

